

Regulamin Sklepu internetowego aila-kobiecamoda.com

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Regulamin skierowany jest do Konsumentów, określa rodzaje i warunki zawierania umów na odległość oraz ich rozwiązywania a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Regulamin skierowany jest także do Przedsiębiorców i określa zasady oraz tryb zawierania z Przedsiębiorcą Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu.
3. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest odpowiednio regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Wszystkie ceny zamieszczone w Sklepie podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie definicje należy rozumieć następująco:

1. Sklep - Sklep internetowy dostępny pod adresem strony internetowej www.aila-kobiecamoda.com należący do MJ STUDIO Sp z o.o. właściciela marki AILA Kobięca Moda
2. Sprzedawca - MJ STUDIO Sp z o.o. z siedzibą w Kaliszu / 62-800 Kalisz, ul. Częstochowska 44; wpisana do Krajowego rejestru Sądowego pod numerem: 0000757726, NIP: 6182179372, REGON: 381811536
3. Klient - każdy podmiot, który korzysta z usług i funkcjonalności Sklepu, a w szczególności dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu
4. Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą będącym przedsiębiorcą, umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę z innym przedsiębiorcą związaną bezpośrednio z tą działalnością gospodarczą. Umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujętej w CEiDG.
6. Przedsiębiorca - Klient wykonujący działalność gospodarczą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców.
7. Odzież – oznacza rzeczy ruchome będące wszelkiego rodzaju odzieżą damską, wyprodukowaną przez Sprzedawcę w tym przygotowywaną na indywidualne zamówienie Klienta, objęte przedmiotem umowy sprzedaży zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
8. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, gdzie istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Odzieży.
10. Operator płatności - Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest firma: Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie przy ul. Powstańców Warszawy 6, zarejestrowana

w Sądzie Rejonowym Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, NIP: 585-13-51-185; wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych pod numerem IP17/2013

11. Umowa - umowa zawarta na odległość z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie,
12. Konto – to zbiór danych przechowywanych w Sklepie. Klient może, ale nie musi zakładać Konta, w którym są gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie i zawieranych Umowach sprzedaży na odległość. Klient ma prawo w każdej chwili anulować lub edytować dane przechowywane w Sklepie.
13. Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy zawartej na odległość, w tym sposobu dostawy i płatności.
14. Wysłanie zamówienia - potwierdzenie Zamówienia poprzez kliknięcie przez Klienta przycisku "Zamów i zapłać" traktowane jako złożenie przez Klienta wiążącego oświadczenia woli zawarcia ze Sprzedającym Umowy sprzedaży na odległość,
15. Opinia poszczególnych Produktów - subiektywna wypowiedź udzielona przez Klienta i oceny przyznawane w formie gwiazdek od 1 do 5 oraz tekstu (alternatywnie).
16. Regulamin - niniejszy regulamin Sklepu.

§3 Kontakt ze Sklepem

1. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą w szczególności:
 - Wysyłając wiadomość na e-mail: [aila.kobiecamoda\[at\]gmail.com](mailto:aila.kobiecamoda@gmail.com)
 - pisemnie na adres: AILA Kobieca Moda, 62-800 Kalisz ul. Częstochowska 44
 - telefonicznie pod numerem: 607680007 w godzinach od 10.00 do 17.00 w dni robocze.
2. Rachunek bankowy ING BANK numer: 93 1050 1201 1000 0090 8085 0374

§4 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną:
 - zawieranie Umów sprzedaży online - w zakresie Odzieży sprzedawanej w Sklepie Internetowym
 - dokonywania rejestracji i korzystania z Konta w ramach Sklepu Internetowego
 - dodawanie komentarzy do Zamówienia
 - dodawanie opinii o Odzieży w Sklepie
2. KONTO W SKLEPIE - W celu dokonania rejestracji Konta w Sklepie należy wypełnić formularz rejestracyjny lub zaznaczyć odpowiedni checkbox w formularzu zamówienia. Logowanie na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustawionych w formularzu rejestracji.
3. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto korzystając z funkcjonalności Konta lub poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy na adres email lub pisemnie

na adres podany w §3 niniejszego Regulaminu. Usunięcie konta oznacza brak dostępu do zgromadzonych danych na Koncie.

§5 Zagadnienia techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Odzież niezbędne są:
 - urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową (dowolną)
 - aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail)
 - przeglądarka plików PDF (dowolna)
2. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
3. Sprzedawcy przysługuje prawo do przerwy technicznej w funkcjonowaniu Sklepu, niezbędnej dla planowanej, bieżącej obsługi i konserwacji serwera oraz oprogramowania Sklepu. W przypadku planowanej przerwy Klienci zostaną o tym wyraźnie powiadomieni na stronie Sklepu.
4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi usługami, Sklep Internetowy podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieupoważnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.

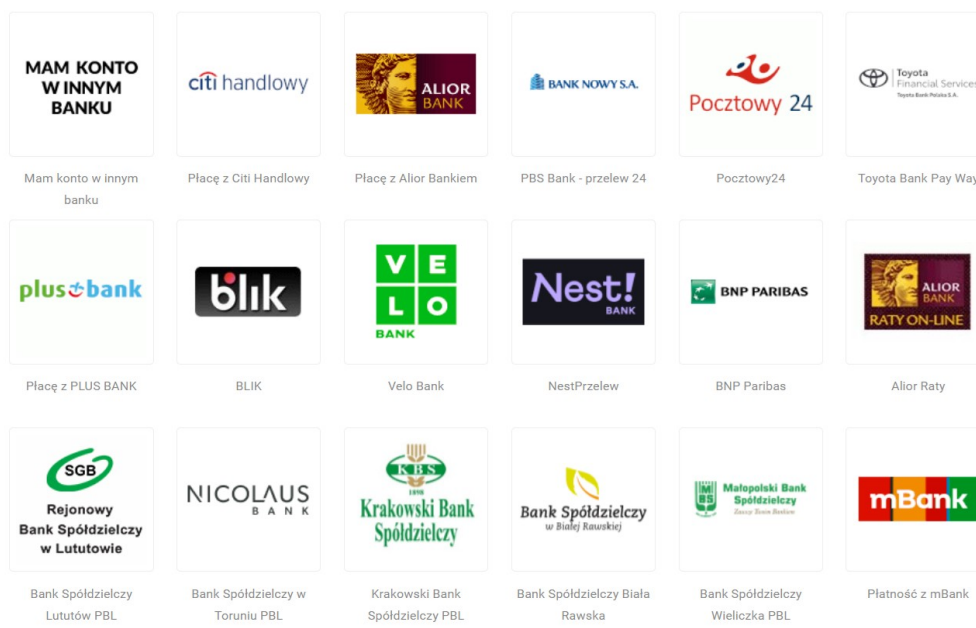
§6 Zasady składania Zamówienia

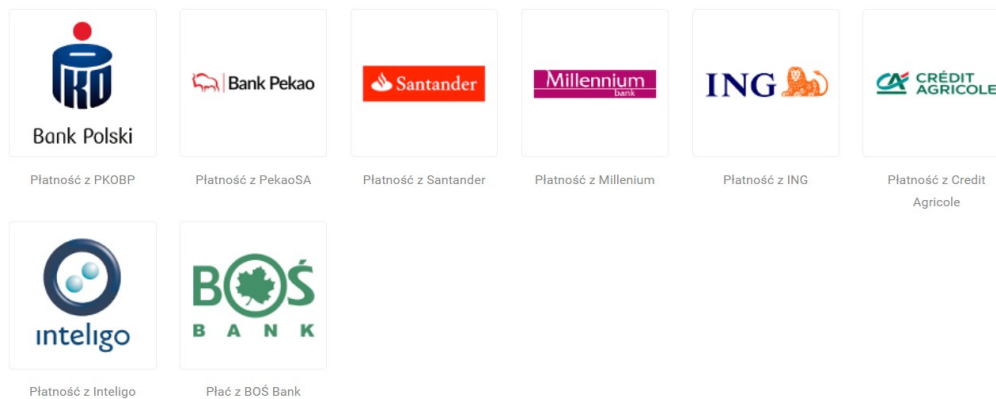
1. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie Zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
2. W celu złożenia Zamówienia bez rejestracji, należy:
 - A) wybrać Odzież będącą przedmiotem Zamówienia, sprawdzić opis, dopasować rozmiar Odzieży, kliknąć przycisk DO KOSZYKA
 - B) wybrać opcję KONTYNUUJ ZAKUPY – w celu kontynuowania zakupów, bądź opcję „REALIZUJ ZAMÓWIENIE” – w celu realizacji Zamówienia
 - C) w zakładce Koszyk sprawdzić Zamówienie i wybrać przycisk ZAMÓWIENIE
 - D) wypełnić Formularz zamówienia wybierając i wpisując:
 - metodę płatności za Zamówienie
 - rodzaj dostawy
 - dane odbiorcy Zamówienia: adres e-mail, imię i nazwisko (lub nazwę firmy), telefon oraz adres, na który ma nastąpić dostawa Odzieży
 - E) wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia
 - F) zaakceptować warunki Regulaminu
 - G) kliknąć przycisk ZAMÓW I ZAPŁAĆ
3. Po kliknięciu ZAMÓW I ZAPŁAĆ:
 - A) przy płatności za pośrednictwem płatności elektronicznych, Klient zostanie przekierowany na stronę Operatora w celu dokonania płatności online

- B) przy płatności zwykłym przelewem bankowym na konto Sprzedawcy, Klient zostanie przekierowany do strony z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia wraz z instrukcją, na jaki numer konta bankowego należy dokonać płatności.
4. Z chwilą potwierdzenia przez Klienta Zamówienia za pomocą przycisku ZAMÓW I ZAPŁAĆ między Klientem a Sprzedawcą zostaje zawarta Umowa.
 5. Klient otrzyma na podany w Zamówieniu adres email potwierdzenie zawarcia umowy a także kopię treści niniejszego Regulaminu.
 6. Wszystkie ceny w Sklepie są wyrażone w polskich złotych i są cenami brutto.
 7. Na całkowitą kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (jeśli Produkt wymaga fizycznego dostarczenia), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli przystąpienia do Umowy Sprzedaży.
 8. Klient poprzez złożenie Zamówienia oświadcza, że:
 - A) zapoznał się i zaakceptował treść niniejszego Regulaminu
 - B) zapoznał się i zaakceptował treść Polityki Prywatności

§7 Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Dostawa za pośrednictwem:
 - Kuriera lub paczkomatów InPost
 - Orlen paczki
 - DPD automaty Pickup
 - Odbioru osobistego w pracowni
2. Metody płatności:
 - Płatności elektroniczne (w tym płatność BLIK)
 - Płatność za pobraniem
 - Przelew zwykły na rachunek Sprzedawcy





3. Pełna i aktualna lista obsługiwanych metod płatności dostępna jest w formularzu zamówienia.
4. Szczegółowa informacja na temat metod dostawy oraz akceptowalnych form płatności znajdują się w Formularzu zamówienia.

§8 Realizacja zamówienia

1. Czas realizacji Zamówienia wynosi od 1 do 6 dni roboczych, licząc od dnia zawarcia Umowy.
2. Czas realizacji Zamówienia w opcji NA ZAMÓWIENIE oraz NA MIARĘ wynosi od 3 do 5 tygodni (licząc dni robocze), licząc od dnia zawarcia Umowy.
3. W przypadku nieopłaconego Zamówienia Sprzedawca skontaktuje się z Klientem i wyznaczy dodatkowy termin na płatność, informując go jednocześnie, że brak płatności we wskazanym, dodatkowym terminie będzie skutkowało anulowaniem Zamówienia. Po upływie wskazanego terminu płatności, w przypadku jej braku Sprzedawca anuluje Zamówienie.

§9 Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Konsumentowi i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Odzież zgodnie z Umową.
2. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta stwierdzi niezgodność z Umową powinien poinformować o tym Sprzedawcę określając swoje roszczenie związane ze stwierdzoną niezgodnością (złożenie reklamacji).
3. Klient składa reklamację w formie pisemnej na wybrany adres podany w §3 Regulaminu bądź adres email: aila.kobiecamoda[at]gmail.com
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - dane identyfikacyjne Klienta
 - opis, czego dotyczy reklamacja oraz żądania z nią związane
5. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę to 14 dni roboczych od daty wpływu reklamacji do Sprzedawcy.

6. Brak odpowiedzi Sprzedawcy w ww. terminie na złożoną prawidłowo reklamację, oznacza uznanie reklamacji przez Sprzedającego.
7. W przypadku uznania przez Sprzedawcę reklamacji za uzasadnioną: koszty wymiany, naprawy, w tym koszt przesyłki związanej z reklamacją Towaru ponosi Sprzedający.

§10 Prawo odstąpienia od Umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30.05.2014 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 134) o prawach Konsumenta, w tym Umów:
 - o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedającego utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
 - których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb.
3. W celu odstąpienia od umowy, która nie obejmuje sytuacji wymienionych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o zamiarze odstąpienia od umowy w drodze oświadczenia woli w formie pisma wysłanego pocztą elektroniczną lub pocztą na adres podany w §3 Regulaminu.
4. Klient może skorzystać w tym celu z wzoru formularza odstąpienia od Umowy znajdującego się pod Regulaminem. Nie jest to jednak obowiązkowe.
5. Informację o odstąpieniu od umowy należy przesłać przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
6. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o odstąpieniu Klienta od Umowy. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanego produktu (Odzieży) w celu sprawdzenia, czy Odzież nie była użytkowana bądź nie uległa zniszczeniu.
8. Konsument pokrywa wszystkie bezpośrednie koszty zwrotu, w tym koszt opakowania i nadania.
9. Konsument lub Przedsiębiorca korzystający z ochrony konsumenckiej ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu (Odzieży) będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonalności.

§11 Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów konsumenckich

1. Sprzedawca będzie dążyć do polubownego załatwienia ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na odległość. W sytuacji, gdyby podjęte działania polubowne nie przynosiły skutku lub strony nie doszły do porozumienia, a Klient nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, sądem właściwym dla rozstrzygania sporów związanych z taką Umową jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.
2. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta posiadają następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość:
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą,
 - zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
3. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta mają również możliwość skorzystania z bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§12 Opinie

1. Opinie dotyczące Towaru oraz obsługi Zamówienia może dodać Klient zalogowany do Sklepu, który zakupił Towar.
2. Sprzedawca weryfikuje Opinie za pomocą adresu e-mail, który został użyty w procesie zakupowym danego Towaru. Opinię dotyczącą obsługi Zamówienia lub opinię dotyczącą Towaru można umieścić podczas wizyty w Sklepie Internetowym poprzez kliknięcie w interfejs umieszczony przy Towarze albo poprzez kliknięcie w link umieszczony w wiadomości e-mail. Dodanie Opinii jest dobrowolne i nieodpłatne. W ramach jednego Zamówienia - Klient ma możliwość wyłącznie jednokrotnego dodania ww Opinii.
3. W ramach ww. Opinii Klient może przyznać ocenę w formie gwiazdek od 1 do 5 oraz dodać wypowiedź słowną limitowaną do 65535 znaków słownych.
4. Oceny są przechowywane i prezentowane publicznie na stronie Sklepu Internetowego.
5. Sprzedający nie zmienia Opinii w zakresie treści ani przyznanych gwiazdek.
6. Kupujący wyłącznie i samodzielnie ponosi odpowiedzialność za wypowiedź poczynioną w ramach Opinii. Sprzedawca jest uprawniony do usunięcia Opinii na zasadach wynikających z przepisów prawa i niniejszego Regulaminu.

7. Niedopuszczalne jest zamieszczanie treści zawierających informacje nieprawdziwe, wprowadzające w błąd, wulgarne, agresywne, o charakterze obraźliwym lub będące w oczywisty sposób uznane za niezgodne z dobrymi obyczajami. Niedopuszczalne też jest umieszczanie treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawa osób trzecich, czy stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji.
8. Klient zobowiązuje się nie umieszczać treści, które zawierają linki do zewnętrznych serwisów internetowych, mających charakter promocyjny lub reklamowy lub zawierających dane osobowe osób trzecich.
9. Na wyraźną prośbę Klienta treść Opinii może zostać ukryta dla innych użytkowników Sklepu, ale przyznana ocena w formie gwiazdek wliczana jest w ogólną ocenę Sklepu i Towaru.

§13 Dane osobowe i pliki Cookies

1. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności i plików cookies dostępnej pod adresem <https://aila-kobiecamoda.com/news/n/301/Polityka-prywatnosci>

§14 Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Warunki korzystania obowiązują od dnia 02.01.2026 roku.
2. Umowy poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, tj.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw, w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedawca informuje o planowanych zmianach Regulaminu poprzez ich publikację na swojej stronie internetowej, a w przypadku Klientów, z którymi wiąże go Umowy, także drogą elektroniczną na adres email Klienta, o ile podał go Sprzedawcy.
5. Zmiany obowiązują od dnia publikacji Regulaminu na Stronie, z wyjątkiem Klientów, z którymi Sprzedawca zawarł Umowę przed wprowadzeniem zmian i nie została ona wykonana w całości do czasu wprowadzenia zmian. W przypadku takich Umów zmiany obowiązują nie wcześniej niż 14 dni od dnia poinformowania o nich Użytkownika i Klienta w sposób określony w ust. 3. Zmiany nie mają wpływu na prawa przez nich nabyte. W przypadku zmian, które w sposób istotny zmieniają warunki zawartej Umowy, Klient i Użytkownik mają prawo wypowiedzieć Umowę w terminie 14 dni od dnia poinformowania ich o zmianach. Jeżeli Użytkownik lub Klient nie wypowie Umowy w tym terminie, to zmiany w Regulaminie zaczną obowiązywać Użytkownika i Klienta od następnego dnia po upływie terminu do wypowiedzenia Umowy.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; Prawa przedsiębiorców; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta oraz ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.
7. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny. Klient będący Konsumentem może również skorzystać z pozasądowych

sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Wszelkie informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można uzyskać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: www.uokik.gov.pl. Jednocześnie informujemy, że wskazane postępowania mają charakter dobrowolny i obie strony muszą wyrazić na nie zgodę.

Wersja Regulaminu obowiązuje od 28.02.2023 roku (ze zmianami 02.01.2025 i 02.01.2026)

[Link do Regulaminu \(wersja PDF\)](#)